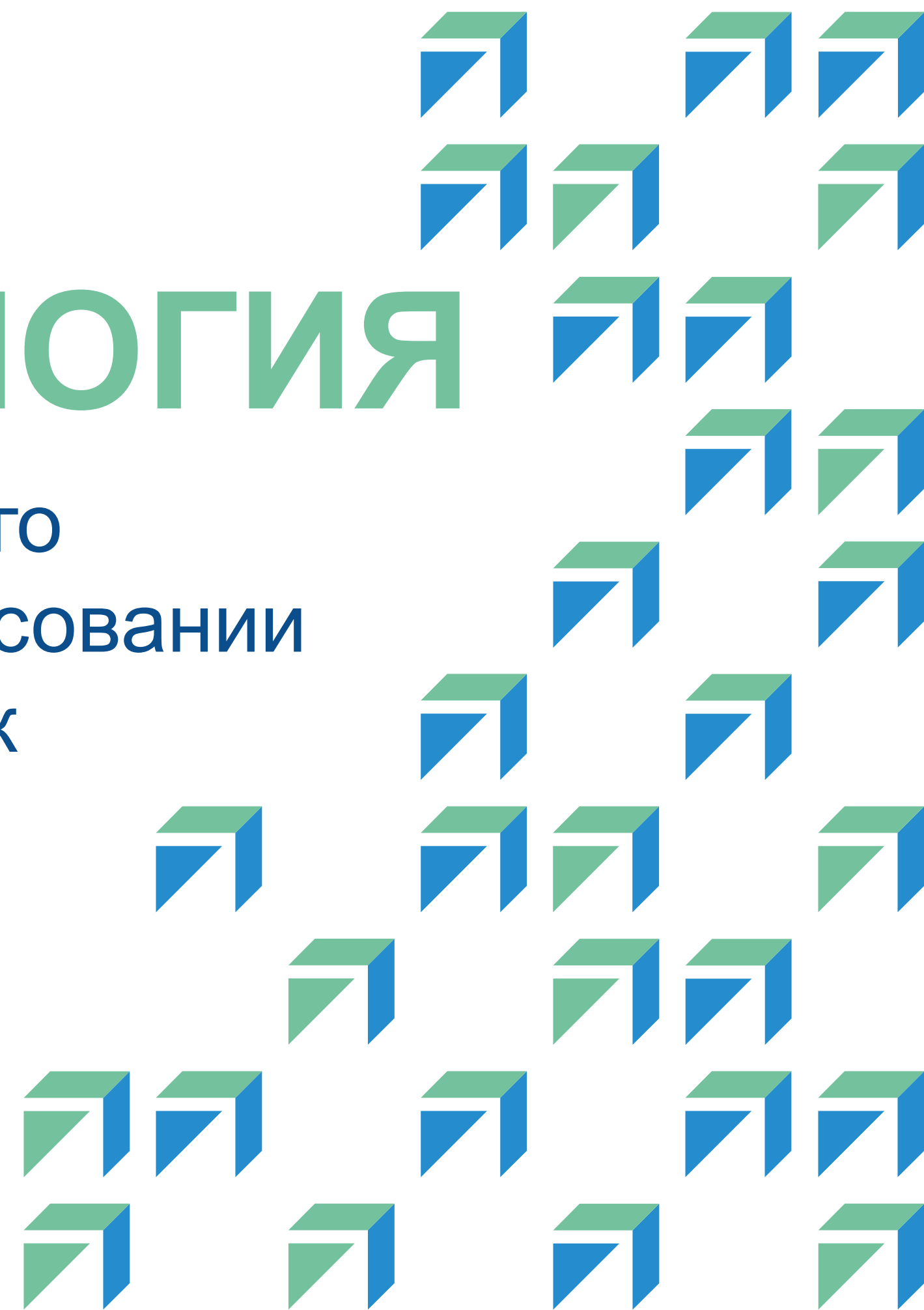


ОПЕРАТИВНАЯ ОНЛАЙН-СОЦИОЛОГИЯ

Опрос для дальнейшего эффективного информирования о рейтинговом голосовании по выбору территорий, планируемых к благоустройству.

Ленинградская область

Октябрь-ноябрь 2021

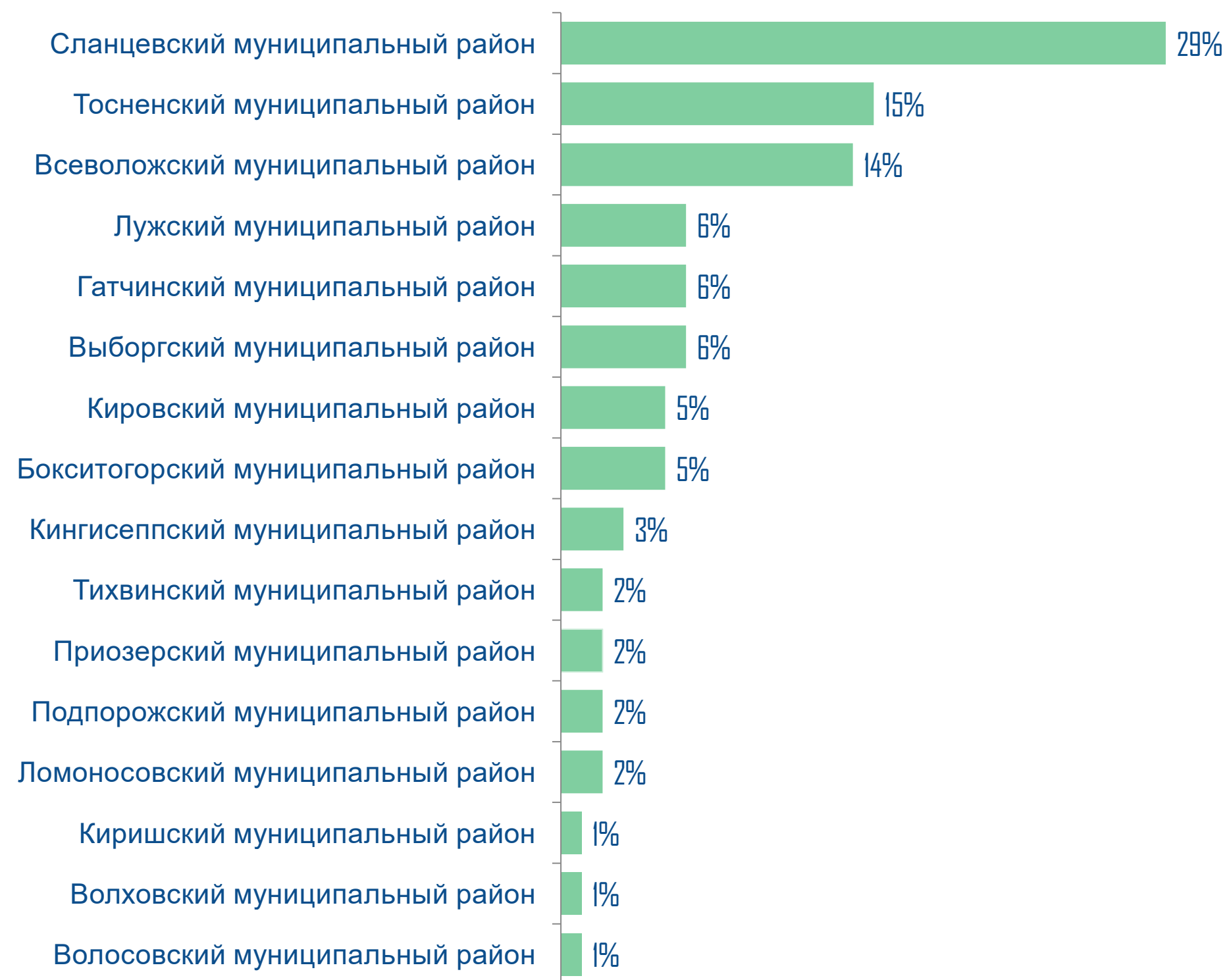


МЕТОДОЛОГИЯ

Опрос проведен с 14 октября по 18 ноября с использованием Платформы обратной связи (ПОС, модуль «Общественное голосование»).

Выборка
опроса

341
респондент



Менее 1% - Из Сосновоборского городского округа и Лодейнопольского МР.

Источники, из которых респонденты ЧАЩЕ ВСЕГО получают информацию

Где вы ЧАЩЕ ВСЕГО получаете информацию о развитии и благоустройстве Вашего населенного пункта? (множественный выбор, респондент может указать свой вариант)



ТОП-2



- Районная газета «Новый путь» (г. Бокситогорск);
- Газета «Неделя нашего города» (г. Кировск);
- Сиверский.нет;
- Объявления на информационных стендах;
- Газета «Знамя труда» (г. Сланцы);
- На работе;
- Сарафанное радио;
- От соседей.

Каждый второй (51%) чаще всего получает информацию о развитии и благоустройстве своего населенного пункта из группы администрации поселения в социальной сети «ВКонтакте». Каждый третий (39%) чаще пользуется сайтом администрации. Также 11% указали собственный вариант ответа - названия районных газет, популярных групп и форумов. Например, газеты «Неделя нашего города» (Кировский МР) и «Знамя труда» (г. Сланцы).

Источники, из которых респонденты хотели бы получать информацию

Где Вы хотели бы получать информацию о развитии и благоустройстве Вашего населенного пункта? (множественный выбор, респондент может указать свой вариант)



ТОП-2



- «Презентация проектов и опросов в общественном месте»;
- «Жизнь в Кудрово» - группа ВК»;
- «Сиверский.нет»;
- «В отзывах самих жителей, чтобы они наглядно показывали, чем стало лучше, что сделано - в своих инста, ВК, ютубах и прочем, иначе для кого это все?»;
- «Официальный телеграм-канал администрации деревни Мендсары или официальный телеграм-канал Бугровского сельского поселения»;
- «Сайты региональных СМИ»;
- «Информационные стенды в поселке».

Больше половины опрошенных респондентов (58%) ответили, что они хотели бы получать информацию из групп администрации поселений в социальной сети «ВКонтакте».

Каждый второй (49%) хотел бы получать информацию о развитии и благоустройстве своего населенного пункта с сайта администрации поселения.

Общие выводы

- Каждый второй (51%) чаще всего получает информацию о развитии и благоустройстве своего населенного пункта из группы администрации поселения в социальной сети «ВКонтакте». Каждый третий (39%) чаще пользуется сайтом администрации. Также 11% указали собственный вариант ответа – названия районных газет, популярных групп и форумов. Например, газеты «Неделя нашего города» (Кировский МР) и «Знамя труда» (г. Сланцы).
- Больше половины опрошенных респондентов (58%) ответили, что они хотели бы получать информацию из групп администрации поселений в социальной сети «ВКонтакте».
- Каждый второй (49%) хотел бы получать информацию о развитии и благоустройстве своего населенного пункта с сайта администрации поселения.