

Выборы депутатов совета депутатов муниципального образования «Заневское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области четвертого созыва 8 сентября 2019 года

Территориальная избирательная комиссия Всеволожского муниципального района Ленинградской области с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования «Заневское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области

РЕШЕНИЕ

от 27 июня 2019 г.

Nº 193

О назначении выборов депутатов совета депутатов муниципального образования «Заневское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области четвертого созыва.

В соответствии с пунктами 6, 8 статьи 10 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-Ф3 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», с частями 6, 7-1 статьи 6 областного закона от 15 марта 2012 года № 20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской области» и постановлением Избирательной комиссии Ленинградской области от 21 июня 2017 года № 176/1324 «О возложении полномочий избирательной комиссии муниципального образования «Заневское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области на территориальную избирательную комиссию Всеволожского муниципального района Ленинградской области» территориальная избирательная комиссия Всеволожского муниципального района

РЕШИЛА:

1. Назначить выборы депутатов совета депутатов муниципального образования «Заневское городское поселение» Всево-ложского муниципального района Ленин-

градской области четвертого созыва на 8 сентября 2019 года.

- 2. Опубликовать настоящее решение в газете «Заневский вестник» 28 июня 2019 года.
- 3. Разместить настоящее решение на сайте территориальной избирательной комиссии Всеволожского муниципального района.
- 4. Направить настоящее решение и экземпляр газеты «Заневский вестник» в Избирательную комиссию Ленинградской области в течение одних суток со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.
- 5. Контроль за исполнением решения возложить на председателя комиссии Т.И. Туваеву.
- 6. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Заневский вестник».

Председатель территориальной избирательной комиссии Т.И. Туваева Секретарь территориальной избирательной комиссии Е.В. Гужина

Выборы депутатов советов депутатов муниципальных образований: «Бугровское сельское поселение», «Заневское городское поселение», «Рахьинское городское поселение», «Рахьинское городское поселение», Сертолово Всеволожского муниципального района Ленинградской области четвертого созыва

08 сентября 2019 года

Территориальная избирательная комиссия Всеволожского муниципального района с полномочиями избирательных комиссий муниципальных образований «Бугровское сельское поселение», «Заневское городское поселение», «Муринское городское поселение», «Рахьинское городское поселение», Сертолово Всеволожского муниципального образования Ленинградской области

РЕШЕНИЕ

от 27 июня 2019 г.

№ 197

Об утверждении календарного плана мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов советов депутатов муниципальных образований Всеволожского муниципального района

В соответствии с частью 2 статьи 9 областного закона от 15 мая 2013 года № 26-оз «О системе избирательных комиссий и избирательных участках в Ленинградской области», территориальная избирательная комиссия Всеволожского муниципального района

РЕШИЛА

1.Утвердить календарный план мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов советов депутатов муниципальных образований: «Бугровское сельское поселение», «Заневское городское поселение», «Муринское городское поселение», «Рахынское городское поселение», Сертолово Всеволожского муниципального района Ленинградской области 8 сентября 2019 года (прилагается).

- 2. Разместить настоящее решение на официальном сайте территориальной избирательной комиссии Всеволожского муниципального района и в газетах «Петербургский Рубеж», «Заневский вестник», «Наше Приладожье».
- 3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на секретаря территориальной избирательной комиссии Гужину Е.В.

Председатель территориальной избирательной комиссии Т.И. Туваева

Секретарь территориальной избирательной комиссии E.B. Гужина Приложение

УТВЕРЖДЕН

решением территориальной избирательной комиссии Всеволожского муниципального района от 27 июня 2019 года №197

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов советов депутатов муниципальных образований Всеволожского муниципального района Ленинградской области

Единый день голосования 8 сентября 2019 года

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Исполнители
1	2	3	4

НАЗНАЧЕНИЕ ВЫБОРОВ, ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ

1.	Назначение выборов в органы местного самоуправления (ч.1 и ч.5 ст.6, №20-оз¹) (ч.6 ст.6 №20-оз)	27 июня Не позднее чем за 70 дней до дня голосования	Территориальная избирательная комиссия (с полномочиями избирательных комиссий соответствующих муниципальных образований (далее - ТИК (ИКМО)
2.	Опубликование решения о назначении выборов (ч. 6 ст. 6 №20-оз)	28 июня Не позднее чем через 7 дней со дня истечения установленного частью 5 статьи 6 №20-оз срока официального опубликования решения о назначении выборов	ТИК (ИКМО)
3.	Направление в Избирательную комиссию Ленинградской области копии решения о назначении выборов (вместе с экземпляром периодического печатного издания, в котором опубликовано решение о назначении выборов, а если такое решение также было опубликовано в сетевом издании вместе со сведениями о таком опубликовании) (ч.7.1 ст.6 №20-оз)	В течение одних суток со дня офи- циального опублико- вания (публикации) решения о назначе- нии выборов	советы депутатов соответствующих муниципальных образований ТИК (ИКМО)
4.	Принятие решения о возложении полномочий окружных избирательных комиссий на ТИК (ИКМО). (ч.1 ст. 10 № 26-оз ² с учетом ч.1 ст.19 №20-оз)	После принятия решения о назначении выборов, но не позднее дня опубликования решения о назначении выборов	ТИК (ИКМО)
5.	Публикация списков избирательных участков с указанием их границ и номеров, мест нахождения участковых комиссий и помещений для голосования (ч.6 ст.32 № 26-оз)	Не позднее 29 июля не позднее чем за 40 дней до дня голосования	Главы местных администраций по- селений

 $^{^1}$ Областной закон от 15.03.2012 № 20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской области» (с последующими изменениями)

² Областной закон от 15 мая 2013 года № 26-оз «О системе избирательных комиссий и избирательных участках в Ленинградской области»



Образование избирательных участков в воинских частях, расположенных в обособленных, удаленных от населенных пунктов местностей (п.2 ч.5 ст.32 № 26-оз)	Не позднее 8 августа, а в исключительных случаях — не позднее 4 сентября Не позднее чем за 30 дней до дня голосования, а в исключительных случаях — не позднее чем за 3 дня до дня голосования	Командир воинской части по решению ТИК (ИКМО) и на установленный ею срок, а в исключительных случаях по согласованию с Избирательной комиссией Ленинградской области
Опубликование информации об избирательных участках, образованных в срок не позднее чем за 30 дней до дня голосования	Не позднее 13 августа Не позднее чем за 25 дней до дня голосования	ТИК (ИКМО) по согласованию с командиром воинской части текста публикуемого материала
Опубликование информации об избирательных участках, образованных в срок не позднее чем за 3 дня до дня голосования (ч.6 ст.32 № 26-оз)	Не позднее 6 сентября Не позднее чем за один день до дня голосования	
Принятие решения о сборе предложений для дополнительного зачисления в резерв составов участковых комиссий	После опубликования решения о назначении выборов и не позднее 17 июля Сбор предложений осуществляется в период, который начинается за 50 дней до дня голосования (19 июля) и оканчивается за 30 дней до дня голосования (8	Избирательная комиссия Ленинградской области
	в воинских частях, расположенных в обособленных, удаленных от населенных пунктов местностей (п.2 ч.5 ст.32 № 26-оз) Опубликование информации об избирательных участках, образованных в срок не позднее чем за 30 дней до дня голосования Опубликование информации об избирательных участках, образованных в срок не позднее чем за 3 дня до дня голосования (ч.6 ст.32 № 26-оз) Принятие решения о сборе предложений для дополнительного зачисления в резерв составов	а в исключительных случаях — не позднее 4 сентября Пе позднее чем за 30 дней до дня голосования избирательных участках, образованных в срок не позднее чем за 30 дней до дня голосования Опубликование информации об избирательных участках, образованных участках, образованных в срок не позднее чем за 3 дня до дня голосования Опубликование информации об избирательных участках, образованных участках, образованных в срок не позднее чем за 3 дня до дня голосования Опубликование информации об избирательных участках, образованных в срок не позднее чем за 25 дней до дня голосования Принятие решения о сборе предложений для дополнительного зачисления в резерв составов участковых комиссий Не позднее 13 августа Не позднее 13 августа Не позднее чем за 25 дней до дня голосования После опубликования выборов и не позднее 17 июля Сбор предложений осуществляется в период, который начинается за 50 дней до дня голосования (19 июля) и оканчивается за 30 дней до дня голосования (19 июля) и оканчивается за 30 дней до дня

СПИСКИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

9.	Представление сведений	об	Сразу	после	Главы местных
	избирателях в ТИК (ИКМО)		назначения	дня	администраций,
	(п.6 ст.17 ФЗ ³ , ч.1 ст.8 №20-оз)		голосования		командиры воинских
					частей, а также
					руководители
					организаций, в которых
					избиратели временно
					пребывают

 $^{^3}$ Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

10.	Составление списков избирателей отдельно по каждому избирательному участку (ч. 1 ст.8 №20-оз)	Не позднее 27 августа не позднее чем за 11 дней до дня голосования	ТИК (ИКМО)
11.	Передача первого экземпляра списка избирателей по акту в соответствующую участковую избирательную комиссию (ч. 3 ст.8 №20-оз)	Не позднее 28 августа Не позднее чем за 10 дней до дня голосования	ТИК (ИКМО)
12.	Представление избирателям списка избирателей для ознакомления и его дополнительного уточнения (ч. 5 ст.8 №20-оз)	С 28 августа за 10 дней до дня голосования	Участковые избирательные комиссии
13.	Рассмотрение заявлений граждан о включении их в список избирателей, о любой ошибке или неточности в сведениях о них, внесенных в список избирателей (п.16 ст.17 ФЗ)	В течение 24 часов, а в день голосования в течение двух часов с момента обращения, но не позднее момента окончания голосования	Участковые избирательные комиссии
14.	Рассмотрение жалоб на решения участковых избирательных комиссий об отклонении заявления о включении гражданина Российской Федерации в список избирателей (п.16 ст.17 ФЗ)	В трехдневный срок, а за три и менее дня до дня голосования и в день голосования - немедленно	ТИК (ИКМО), суд (по месту нахождения участковой комиссии)
15.	Подписание выверенного и уточнённого списка избирателей и заверение списка печатью участковой избирательной комиссии (п.14 ст.17 ФЗ)	Не позднее 7 сентября не позднее дня, предшествующего дню голосования	Председатели и секретари участковых избирательных комиссий
16.	Брошюровка (прошивка) отдельных книг списка избирателей (в случае разделения списка на отдельные книги), проставление печати участковой комиссии и подписи ее председателя (ч.4 ст.8 №20-оз)	Не позднее 7 сентября Не позднее дня, предшествующего дню голосования	Участковые избирательные комиссии

ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КАНДИДАТОВ, СТАТУС КАНДИДАТОВ

17.	Выдвижение кандидатов (ч.1 ст.19 №20-оз)	Со дня, следующего за днем официального опубликования решения о назначении	Избирательные объединения, кандидаты
		выборов и до 18	

		часов по местному времени 21 июля	
		Со дня, следующего за днем официального опубликования решения о назначении выборов и до 18 часов по местному времени за 48 дней до дня голосования	
18.	Составление и публикация в соответствующих муниципальных периодических печатных изданиях списка политических партий, региональных отделений и иных структурных подразделений политических партий, иных общественных объединений, имеющих право в соответствии с Федеральным законом «О политических партиях» и Федеральным законом №67-ФЗ принимать участие в выборах в качестве избирательных объединений, по состоянию на день опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Размещение указанного списка в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Ленинградской области. Направление указанного списка в ТИК (ИКМО) (п.9 ст.35 ФЗ)	Не позднее чем через три дня со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов	Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Ленинградской области
19.	Сбор подписей в поддержку выдвижения кандидатов (ч.5 ст.21 №20-оз)	Со дня, следующего за днем уведомления ТИК (ОИК) о выдвижении кандидата	Кандидаты, граждане Российской Федерации, достигшие к моменту сбора подписей возраста 18 лет и не признанные судом недееспособными
20.	Представление в ТИК (ОИК), подписных листов с подписями избирателей, а также иных документов, необходимых для регистрации кандидатов (ч.1 ст.22 №20-оз)	часов по местному	Кандидаты
21.	Согласование краткого наименования	до дня голосования До 18 часов по	ТИК (ОИК) ⁴ ,
	политической партии, общественного объединения, которое используется в избирательном бюллетене, протоколе об итогах голосования, результатах выборов (часть 1 ¹ статьи 17 №20-оз)	местному времени 24 июля Не позднее чем за 45 дней до дня голосования (в последний день указанного срока – до 18 часов по местному времени)	Уполномоченный член ТИК (ОИК) с правом решающего голоса (в случае делегирования ему таких полномочий ТИК (ОИК)
22.	Принятие решения об утверждении количества подписей избирателей, которое необходимо для регистрации кандидатов, а также об утверждении количества подписей избирателей, которое может быть представлено кандидатом сверх необходимого для регистрации, и об утверждении предельного количества подписей избирателей, которое может быть представлено кандидатом для регистрации (ч.4 ст.21 №20-оз)	После принятия решения о назначении выборов, но не позднее дня опубликования решения о назначении выборов	ТИК (ОИК)
23.	Извещение о выявлении неполноты сведений о кандидатах или несоблюдения требований закона к оформлению документов (ч.2 ст.24 №20-оз)	Не позднее, чем за три дня до дня заседания избирательной комиссии, на котором должен рассматриваться вопрос о регистрации кандидата	ТИК (ОИК)
24.	Внесение кандидатом уточнений и дополнений в документы, содержащие сведения о нем, а избирательным объединением - в документы, содержащие сведения о выдвинутом им кандидата (выдвинутых им кандидатах) и представленные в соответствии с областным законом, а также в иные документы (за исключением подписных листов с подписями избирательную комиссию для уведомления о выдвижении кандидата (кандидатов), и их регистрации, в целях приведения указанных документов в соответствие с требованиями закона, в том числе к их оформлению	Не позднее чем за один день до дня заседания избирательной комиссии, на котором должен рассматриваться вопрос о регистрации кандидата	Кандидаты, избирательные объединения

 $^{^4}$ Территориальная избирательная комиссия с полномочиями с полномочиями окружной избирательной комиссии

ГАЗЕТА МО «ЗАНЕВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ»



		(ч.2 ст.24 №20-оз)					о согласии	
1		Передача кандидату копии протокола		ТИК (ОИК)			баллотироваться и до ноля часов по	
		по итогам проведения проверки порядка сбора подписей, оформления	двое суток до заседания				до ноля часов по местному времени	
		подписных листов, достоверности	комиссии, на				7 сентября	
		сведений об избирателях и подписей					со дня	
		избирателей, собранных в поддержку кандидата	рассматриваться				со дня представления	
		кандидата (ч.16 ст.23 №20-оз)	вопрос о регистрации				кандидатом в	
			кандидата				соответствующую	
2	26.	Принятие решения о регистрации	В течение 10 дней	ТИК (ОИК)			избирательную комиссию	
		кандидата либо об отказе в	со дня приема необходимых для				заявления о	
		регистрации	регистрации				согласии	
			кандидата				баллотироваться, и	
			документов				прекращается в ноль часов по	
							местному времени	
		крайний срок принятия решения	не позднее 2				дня,	
		(ч.3 ст.24 №20-оз)	августа				предшествующего	
2		Выдача кандидату копии решения об отказе в регистрации с изложением	В течение одних	ТИК (ОИК)	38.	Предоставление в ТИК (ИКМО)	дню голосования Не позднее чем на	Управление
		отказе в регистрации с изложением оснований отказа	суток с момента принятия решения		56.	перечня муниципальных организаций	десятый день после	Федеральной службы по
		(4.10 ct.24 №20-03)	об отказе в			телерадиовещания и муниципальных	официального	надзору в сфере связи,
		<u> </u>	регистрации			периодических печатных изданий,	опубликования	информационных
2	28.	Передача в муниципальные		ТИК (ОИК)		обязанных предоставлять эфирное время, печатную площадь для	(публикации) решения о	технологий и массовых коммуникаций
		периодические печатные издания сведений о кандидатах,	через один день со дня принятия			проведения предвыборной агитации	назначении	по Северо-Западному
		зарегистрированных по	решения о			(п.8 ст.47 ФЗ)	выборов	федеральному округу
		соответствующим избирательным	регистрации		39.	Опубликование перечня	Не позднее чем на	ТИК (ИКМО) по
		округам (ч.7 ст.24 №20-оз)	кандидатов			муниципальных организаций телерадиовещания и муниципальных	пятнадцатый день после	представлению Управления
-	29.		Не позднее чем	Зарегистрированные		периодических печатных изданий,	официального	Федеральной службы
		заверенных копий приказов		кандидаты, находящиеся		обязанных предоставлять эфирное	опубликования	по надзору в сфере
		(распоряжений) об освобождении на	дня регистрации	на государственной или		время, печатную площадь для	(публикации)	связи, информационных
		время участия в выборах от выполнения должностных или		муниципальной службе либо работающие		проведения предвыборной агитации (п.7 ст.47 Ф3)	решения о назначении	технологий и массовых коммуникаций
		служебных обязанностей, за		в организациях,		(III./ VI.T/ 40)	выборов	по Северо-Западному
		исключением случаев,		осуществляющих выпуск				федеральному округу
		предусмотренных частью 2 статьи 26		средств массовой	40.	Предвыборная агитация на каналах	С 10 августа до	Зарегистрированные
		№20-оз (п.2 ст.40 ФЗ, ч.2 ст. 26 №20-оз)		информации		организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и	ноля часов 7 сентября	кандидаты
3		Регистрация уполномоченных	В течение 3 суток с	ТИК (ОИК)		в сетевых изданиях	/ сентяоря	
		представителей кандидатов по	момента			(ч.2 ст.31 №20-оз)	начинается за 28	
		финансовым вопросам	представления в				дней до дня голосования и	
		(ч.10 ст.38 №20-оз)	избирательную комиссию				прекращается в	
			документов,				ноль часов по	
			указанных в ч.4				местному времени	
_	2.1	П	ст.71 №20-оз	10			дня, предшествующего	
1	31.	Назначение доверенных лиц кандидата, избирательного	После выдвижения кандидата	Кандидаты, избирательные			дню голосования	
		объединения, выдвинувшего	(кандидатов)	объединения	41.	Опубликование соответствующими	Не позднее чем	Муниципальные
		кандидата (кандидатов)				организациями телерадиовещания,	через 30 дней со	организации
	32.	(ч.2 ст. 27 №20-оз) Регистрация доверенных лиц	В течение пяти	ТИК (ОИК)		редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых	дня официального опубликования	телерадиовещания, редакции
-		тегистрация доверенных лиц	В течение пяти	THE (OTIE)		издании, редакциями сетевых	OllyOllikoballili	редакции
- [32.		лней со лня			изданий сведений о размере (в	(публикации)	муниципальных
	32.	кандидатов, избирательного	дней со дня			изданий сведений о размере (в	(публикации)	муниципальных
	32.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего	поступления			валюте Российской Федерации) и	решения о	периодических печатных
	32.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов)	поступления письменного					
	32.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего	поступления письменного заявления			валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции
	32.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов)	поступления письменного			валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные
	32.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного			валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации
	32.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о			валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные
	32.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного			валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных
	32.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с			валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных
	32.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих			валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции
	32.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии			валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами.			валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных изданий, негосударственные
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее	Кандидат		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных изданий, негосударственные организации
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по	Кандидат		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных изданий, негосударственные
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее	Кандидат		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО)	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим	Кандидат		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных периодических печатных
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября	Кандидат		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО)	решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не	Кандидат		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз)	решения о назначении выборов	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции и редакции и редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных изданий, редакции истевых изданий
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при	Кандидат	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз)	решения о назначении выборов	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий.
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии	Кандидат	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфириного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз)	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при	Кандидат	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз)	решения о назначении выборов	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий.
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за	Кандидат	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз)	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации)	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных изданий, редакции негосударственных изданий, редакции негосударственных изданий организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня	Кандидат	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов.	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции и телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий организации ингосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению
	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования		42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации гредстав массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных
		кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня		42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов.	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции и телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий организации ингосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению
	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее ием за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления		42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных
	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее им за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии		42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных
3	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее ием за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления		42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных
3	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидата о снятии своей кандидата	ТИК (ОИК).	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных
3	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидатуры Не позднее 2	ТИК (ОИК).	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации гредства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) непосредственно либо в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных
3	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее чем за пять дней до дня голосования	ТИК (ОИК).	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) непосредственно либо в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя,	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных
3	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее 2 сентября не позднее 2 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, за пять дней до дня голосования за пять дней до дня голосования, за пять дней до дня голосования, за	ТИК (ОИК).	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) непосредственно либо в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных
3	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее 2 сентября не позднее 2 сентября не позднее 2 сентября не позднее 2 сентября не позднее ума за пять дней до дня голосования, за пять дней до дня голосования, за исключением	ТИК (ОИК).	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) непосредственно либо в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя,	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных
3	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее 2 сентября не позднее 2 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, за пять дней до дня голосования за пять дней до дня голосования, за пять дней до дня голосования, за	ТИК (ОИК).	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) непосредственно либо в ТИК (ИКМО) непосредственно либо в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного нассленного пункта, где находится его место жительства)	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных
3	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии воей кандидата о снятии своей кандидата, за исключением случая, предусмотренного п.11 ст.76	ТИК (ОИК). Избирательные объединения		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации гредства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) непосредственно либо в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства) (ч.1 ст.36 №20-оз)	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных изданий, негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов
3	33.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидата о снятии своей кандидата о дня голосования, за пять дней до дня голосования, за исключением случая, предусмотренного п.11 ст.76 Федерального	ТИК (ОИК). Избирательные объединения	42.	валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации гредстав массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изтотовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) непосредственно либо в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства) (ч.1 ст.36 №20-оз) Представление в ТИК (ИКМО)	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикования выборов	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, редакции государственных сетевых изданий, негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных
	34.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата (ч.3 ст.69 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее чем за пять дней до дня голосования, за исключением сучая, предусмотренного закона	ТИК (ОИК). Избирательные объединения		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации гредства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) непосредственно либо в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства) (ч.1 ст.36 №20-оз)	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных изданий, негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов
	34.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидата о снятии своей кандидата о дня голосования, за пять дней до дня голосования, за исключением случая, предусмотренного п.11 ст.76 Федерального	ТИК (ОИК). Избирательные объединения		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства) (ч.1 ст.36 №20-оз) Представление в ТИК (ИКМО) экземпляров печатных агитационных материалов или их копий, экземпляров	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов До начала распространения	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных изданий, негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов
	34.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата (ч.3 ст.69 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельствене позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее чем за исключением случая, предусмотренного п.11 ст.76 Федерального закона После поступления решения избирательного	ТИК (ОИК). Избирательные объединения		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитациин в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства) (ч.1 ст.36 №20-оз) Представление в ТИК (ИКМО) экземпляров печатных агитационных агитационных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, ими средствальных агитационных материалов, ими средствальных агитационных материалов, аудиовизуальных агитационных материалов, материалов, ими средствальных агитационных материалов, ими ими средствальных агитационных материалов, аудиовизуальных агитационных материалов, ими ими средствальных агитационных материалов, ими ими материалов, ими средствальных агитационных материалов, ими средствальных агитационых материалов, ими средствальных агитационных материалов, агитационых материалов, ими стемен средствальных агитационных материалов, агитационых материал	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов До начала распространения агитационных	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных изданий, негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов
	34.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата (ч.3 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, отозванного	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее 4ем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельстве не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидата о снятии своей кандидата о снятии своей кандидата, за исключением случая, предусмотренного п.11 ст.76 Федерального закона После поступления решения избирательного объединения об	ТИК (ОИК). Избирательные объединения		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) непосредственно либо в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства) (ч.1 ст.36 №20-оз) Представление в ТИК (ИКМО) экземпляров печатных агитационных материалов, фотографий или экземпляров иных	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов До начала распространения агитационных	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных изданий, негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов
	34.	мандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата (ч.3 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, отозванного избирательным объединением (ч. 3 ст.69 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее чем за исключением случая, предусмотренного п.11 ст.76 Федерального закона После поступления избирательного объединения избирательного объединения об отзыве кандидата	ТИК (ОИК). Избирательные объединения ТИК (ОИК).		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитациин в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства) (ч.1 ст.36 №20-оз) Представление в ТИК (ИКМО) экземпляров печатных агитационных агитационных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, ими средствальных агитационных материалов, ими средствальных агитационных материалов, аудиовизуальных агитационных материалов, материалов, ими средствальных агитационных материалов, ими ими средствальных агитационных материалов, аудиовизуальных агитационных материалов, ими ими средствальных агитационных материалов, ими ими материалов, ими средствальных агитационных материалов, ими средствальных агитационых материалов, ими средствальных агитационных материалов, агитационых материалов, ими стемен средствальных агитационных материалов, агитационых материал	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов До начала распространения агитационных	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных изданий, негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов
	33. 34. 35.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата (ч.3 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата (ч.3 ст.69 №20-оз)	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее 4 сентября не позднее 5 сентября не позднее 2 сентября не позднее 2 сентября не позднее 7 сентября не позднее 4 сентября не позднее 4 сентября не позднее 4 сентября не позднее 4 сентября не позднее 6 сентября не позднее 6 сентября не позднее 7 сентября не позднее 6 сентября не позднее 6 сентября не позднее 6 сентября не позднее 7 сентября не позднее 7 сентября не позднее 6 сентября не позднее 6 сентября не позднее 6 сентября не позднее 7 сентября не позднее 7 сентября не позднее 7 сентября не позднее 6 сентября не позднее 7 сентября не 7 сентября не позднее 7 сентября не позд	ТИК (ОИК). Избирательные объединения ТИК (ОИК).		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации гредстав массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного инаселенного пункта, где находится его место жительства) (ч.1 ст.36 №20-оз) Представление в ТИК (ИКМО) экземпляров печатных агитационных материалов (материалов или их копий, экземпляров печатных агитационных материалов (вместе со сведениями о месте нахождения, об адресе юридического лица,	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов До начала распространения агитационных	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных изданий, негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов
	33. 34. 35.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата (ч.3 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата (ч.3 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации отозванного избирательным объединением (ч.3 ст.69 №20-оз) ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛІ	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее 4ем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее чем за пять дней до дня голосования, за исключением случая, предусмотренного п.11 ст.76 Федерального закона После поступления решения избирательного объединения об отзыве кандидата ЕЙ И ПРЕДВЫБОРНА	ТИК (ОИК). Избирательные объединения ТИК (ОИК). АЯ АГИТАЦИЯ Граждане Российской		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства) (ч.1 ст.36 №20-оз) Представление в ТИК (ИКМО) экземпляров печатных агитационных материалов, фотографий или экземпляров пных агитационных материалов (вместе со сведениями о месте нахождения, об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя, об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя,	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов До начала распространения агитационных	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных изданий, негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов
	33. 34. 35.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Реализация зарегистрированным кандидатом права снятия своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата (ч.3 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, отозванного избирательным объединением (ч. 3 ст.69 №20-оз) ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛІ	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее чем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее чем за пять дней до дня голосования, а за пять дней до дня голосования письменного заявления кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее чем за пять дней до дня голосования, за исключением случая, предусмотренного п. 11 ст. 76 Федерального закона После поступления решения избирательного объединения об отзыве кандидата ЕЙ И ПРЕДВЫБОРНА	ТИК (ОИК). Избирательные объединения ТИК (ОИК).		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) непосредственно либо в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства) (ч.1 ст.36 №20-оз) Представление в ТИК (ИКМО) экземпляров печатных агитационных материалов, фотографий или экземпляров иных агитационных материалов (вместе со сведениями о месте нахождения, об адресе места жительства физического адресе места жительства физического	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов До начала распространения агитационных	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных изданий, негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов
	33. 34. 35.	кандидатов, избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (кандидатов) (ч.2 ст.27 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации кандидата, подавшего заявление о снятии своей кандидатуры (ч.1 ст.69 №20-оз) Реализация избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата (ч.3 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации избирательным объединением права отзыва выдвинутого им кандидата (ч.3 ст.69 №20-оз) Аннулирование регистрации отозванного избирательным объединением (ч.3 ст.69 №20-оз) ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛІ	поступления письменного заявления кандидата (представления избирательного объединения) о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами. Не позднее 2 сентября, а по вынуждающим обстоятельствам не позднее 6 сентября не позднее 4ем за пять дней до дня голосования, а при наличии вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования После поступления письменного заявления кандидата о снятии своей кандидата о снятии своей кандидатуры не позднее чем за пять дней до дня голосования, за исключением случая, предусмотренного п.11 ст.76 Федерального закона После поступления решения избирательного объединения об отзыве кандидата ЕЙ И ПРЕДВЫБОРНА	ТИК (ОИК). Избирательные объединения ТИК (ОИК). АЯ АГИТАЦИЯ Граждане Российской		валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, представление указанных сведений, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании в ТИК (ИКМО) (ч.5 ст.32 №20-оз) Опубликование сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов. Представление указанных сведений в ТИК (ИКМО) через Избирательную комиссию Ленинградской области (вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства) (ч.1 ст.36 №20-оз) Представление в ТИК (ИКМО) экземпляров печатных агитационных материалов, фотографий или экземпляров пных агитационных материалов (вместе со сведениями о месте нахождения, об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя, об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя,	решения о назначении выборов Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов До начала распространения агитационных	периодических печатных изданий, редакции муниципальных сетевых изданий, государственные организации телерадиовещания и редакции государственных изданий, редакции государственных изданий, редакции государственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных изданий, негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции негосударственных сетевых изданий Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов

лица, изготовивших и заказавших эти материалы), и копии документа об оплате изготовления данного

заявления



	предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. Вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде. (ч.1 ст.36 №20-оз)		
44.	Выделение на территории каждого избирательного участка специальных мест для размещения печатных агитационных материалов (ч.4 ст.36 №20-оз)	Не позднее 8 августа не позднее чем за 30 дней до дня голосования	Органы местного самоуправления по предложению ТИК (ИКМО).
45.	Доведение до сведения кандидатов перечня специальных мест для размещения печатных агитационных материалов (п.7 ст.54 Ф3)	После выделения специальных мест для размещения печатных агитационных материалов	ТИК (ИКМО).
46.	Проведение жеребьевки в целях распределения бесплатного эфирного времени	По завершении регистрации кандидатов, но не позднее 9 августа	ТИК (ИКМО). с участием представителей соответствующих организаций телерадиовещания, зарегистрированных кандидатов, доверенных лиц зарегистрированных кандидатов, уполномоченных представителей по финансовым вопросам зарегистрированных кандидатов
47.	Опубликование в муниципальном периодическом печатном издании, определённого в результате жеребьевки, графика распределения бесплатного эфирного времени. $(4.6 \text{ cr.} 33 \ \text{№}20\text{-}o3)$	по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 29 дней до дня голосования По завершении	ТИК (ИКМО) Муниципальные
	распределению платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади (ч.6,8,9 ст.33, ч.6,8,9 ст.34 №20-оз)	регистрации кандидатов, но не позднее 9 августа по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 29 дней до дня	организации телерадиовещания и редакции муниципальных периодических печатных изданий
48.	Сообщение в письменной форме в организацию телерадиовещания об отказе от использования бесплатного эфирного времени (ч.11 ст.33 №20-оз)	Голосования Не позднее чем за пять дней до выхода в эфир	Зарегистрированный кандидат
49.	Рассмотрение заявок о предоставлении помещений для проведения встреч зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц с избирателями	В течение трех дней со дня подачи заявки	Собственники, владельцы помещений
50.	(п.5 ст.53 ФЗ) Уведомление в письменной форме ТИК (ИКМО) о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам	Не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения	Собственник, владелец помещения
51.	(ч.3 ст.35 №20-оз) Размещение информации, содержащейся в уведомлении о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату, в информационнот телекоммуникационной сети «Интернет» или иным способом доведение до сведения других зарегистрированных кандидатов (п.4.1 ст.53 Ф3)	В течение двух суток с момента получения уведомления	ТИК (ИКМО).
52.	Оповещение всех зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц о времени и месте встречи с избирателями из числа военнослужащих, организуемой в расположении воинской части либо в военной организации или учреждении (при отсутствии иных пригодных для проведения собраний помещений) (п.7 ст.53 ФЗ)	Не позднее чем за три дня до проведения встречи	ТИК (ИКМО), по запросу которой командир соответствующей воинской части предоставил здание или помещение
53.	Рассмотрение уведомлений организаторов митингов, демонстраций, шествий и пикетирований, носящих агитационный характер (п.2 ст.53 Ф3)	В соответствии с положениями Федерального закона от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях»	Органы местного самоуправления
54.	Размещение на стендах в помещениях участковых избирательных комиссий	Не позднее 23 августа	Участковые избирательные комиссии

		T	
55.	кандидатах по соответствующему одномандатному (многомандатному) избирательному округу с указанием сведений, предусмотренных статьей 45 №20-оз (ч.8 ст.24 №20-оз)	Не позднее чем за 15 дней до дня голосования Не позднее 28	Политические партии,
33.	опуоликование своеи предвыоорной программы не менее чем в одном муниципальном периодическом печатном издании, а также размещение ее в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» (ч.3 ст.29 №20-оз)	не позднее 28 августа не позднее чем за 10 дней до дня голосования	Политические партии, выдвинувшие кандидатов, которые зарегистрированы избирательной комиссией
56.	Запрет на опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных свыборами, в том числе их размещение в информационнотелекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет») (п.3 ст.46 ФЗ)	С 3 сентября по 8 сентября включительно в течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования	Средства массовой информации
57.	Запрет на рекламу коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также на рекламу с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного кандидата, в том числе оплаченной за счет средств соответствующего избирательного фонда (п.4 ст.56 ФЗ)	7 и 8 сентября в день голосования и в день, предшествующий дню голосования	Кандидаты, распространители рекламы
58.	Предоставление в ТИК (ИКМО) данных учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, в соответствии с формами такого учета, которые установлены ТИК (ИКМО) (ч.8 ст.32 №20-оз)	Не позднее 18 сентября не позднее чем через 10 дней со дня голосования	Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, предоставившие зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, редакции сетевых изданий (независимо от формы собственности)

59.	ФИНАНСИРОВАН Расходы, связанные с подготовкой и про		ующих муниципальны
	•		•
	выборов, производятся за счет средств, в (ч.1 ст.37 ОЗ)	ыделяемых из местног	о оюджета.
60.	Поступление средств на счет ТИК (ИКМО) (ч.2 ст. 37 №20-оз)	В 10-дневный срок со дня официального опубликования решения о назначении выборов	администрация соответствующего муниципального образования
61.	Выдача разрешения кандидату на открытие специального избирательного счета (ч.2 ст.72 №20-оз)	Незамедлительно после получения соответствующей избирательной комиссией заявления кандидата о согласии баллотироваться, иных документов, представляемых в порядке, установленном статьей 62 №20-оз	ТИК (ОИК)
62.	Открытие специального избирательного счета для формирования избирательного фонда на основании соответствующего решения ТИК (ОИК) (ч.1 ст.72 №20-оз)	После получения разрешения ТИК (ОИК) на открытие специального избирательного счета, но не позднее представления в соответствующую избирательную комиссию документов для регистрации	Кандидаты, уполномоченные кандидата по финансовым вопросам
63.	Представление кандидатом письменного уведомления о создании избирательного фонда с указанием номера специального избирательного счета и внутреннего структурного подразделения Северо-Западного банка ПАО «Сбербанк России», а в случае неперечисления средств избирательного фонда на специальный избирательный счет на основании части 1 статьи 39 №20-оз — с указанием факта создания избирательного фонда и факта неперечисления средств избирательного фонда на специальный избирательного фонда на специальный избирательный счет.	кандидата Одновременно с документами для регистрации	Кандидаты

 $^{^5}$ Данное уведомление не представляется только в случае, если кандидат в соответствии с частью 2 статьи 20 №20-оз указал в заявлении о согласии баллотироваться либо в отдельном документе о том, что он не будет создавать избирательный фонд.



64.	(п.3 ч.1 ст.67 №20-оз) Предоставление в ТИК (ОИК) сведений	Не реже одного	Внутреннее
01.	о поступлении и расходовании средств, находящихся на соответствующем специальном избирательном счёте кандидата (ч.6 ст.41 №20-оз)	раза в неделю, а менее чем за 10 дня голосования не реже одного раза в три операционных дня	отуугурное подразделение Северо-Западного банка ПАО «Сбербанк России»
65.	Предоставление в Избирательную комиссию Ленинградской области сведений о поступлении средств на специальный избирательный счет кандидата и расходовании этих средств в объеме, определенном Избирательной комиссией Ленинградской области, для последующего размещения указанных сведений на официальном сайте Избирательной комиссии Ленинградской области в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» (ч.6¹ ст.41 №20-оз)	В сроки и в объеме, определенном Избирательной комиссией Ленинградской области	ТИК (ОИК)
66.	Размещение сведений о поступлении средств на специальный избирательный счет кандидата и расходовании этих средств на сайте Избирательной комиссии Ленинградской области в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	В сроки и в объеме, определенном Избирательной комиссией Ленинградской области	Избирательная комиссия Ленинградской области
67.	(ч.6¹ ст.41 №20-оз) Направление информации в муниципальное периодическое печатное издание для опубликования сведений об общей сумме средств, поступивших в избирательный фонд кандидата, об общей сумме израсходованных средств, об общей сумме средств, возвращенных жертвователям из соответствующего избирательного фонда кандидата (ч.7 ст.41 №20-оз)	До дня голосования периодически, но не реже чем один раз в две недели	ТИК (ОИК)
68.	Опубликование переданных ТИК (ОИК) сведений об общей сумме средств, поступивших в избирательный фонд кандидата, об общей сумме израсходованных средств, об общей сумме средств, возвращенных жертвователям из соответствующего избирательного фонда кандидата (4.7 ст.41 №20-оз)	В течение трех дней со дня их получения	Редакции муниципальных периодических печатных изданий
69.	Передача копий итоговых финансовых отчетов кандидатов в редакции муниципальных периодических печатных изданий, попадающих под	Не позднее чем через пять дней со дня их получения	ТИК (ОИК)
	действие статьи 47 Федерального закона, которые территории соответствующего муниципального опубликования (ч.5 ст.41 №20-оз)		
70.	Опубликование переданных ТИК (ОИК) итоговых финансовых отчетов кандидатов (ч.5 ст.41 №20-оз)	В течение трех дней со дня их получения	Редакции муниципальных периодических печатных изданий
71.	Возврат (перечисление) пожертвований, внесенных с нарушением требований статьи 58 Федерального закона или анонимными жертвователями, или части пожертвования, превышающей установленный законом размер (ч.4 ст.40 №20-оз)	Не позднее чем через 10 дней со дня поступления на специальный избирательный счет	Кандидаты
72.	Возврат неизрасходованных денежных средств избирательного фонда гражданам и юридическим лицам, осуществившим пожертвования в избирательный фонд кандидата, пропорционально вложенным ими средствам (ч.1 ст.42 №20-оз)	До представления итогового финансового отчёта	Кандидаты
73.	Предоставление в соответствующую избирательную комиссию итогового финансового отчета с приложением формы учета поступления и расходования денежных средств избирательного фонда и банковской справки о закрытии специального избирательного счета (об остатке средств фонда) на дату составления (подписания) отчета (ч.2 ст.41 №20-оз)	Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования результатов выборов	Кандидаты, зарегистрированные кандидаты (за исключением кандидатов, которые избирательный фонд не создавали)
74.	Предоставление ТИК (ИКМО) отчетов о расходовании выделенных ей средств местного бюджета в соответствующий представительный орган муниципального образования (ч.7 ст.43 №20-оз)	Не позднее 45 дней после официального опубликования результатов выборов	ТИК (ИКМО)

ГОЛОСОВАНИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОВ

_			
75.	Утверждение текста открепительного	Не позднее 9 июля	ТИК (ИКМО)
	удостоверения, числа открепительных		
	удостоверений, формы реестра выдачи		
	открепительных удостоверений, а также	не позднее чем за 60	
	требований, предъявляемых к	дней до дня	
	изготовлению открепительных	голосования	
	удостоверений		
	(ч.2 ст.48¹ №20-оз)		
76.	Утверждение формы избирательного	Не позднее 18	ТИК (ИКМО)
	бюллетеня, числа избирательных	августа	
	бюллетеней, а также порядка		

	осуществления контроля за изготовлением избирательных бюллетеней		
	Утверждение текста избирательного бюллетеня (ч.2 ст.46 №20-оз)	не позднее чем за 20 дней до дня голосования	ТИК (ОИК)
77.	Оповещение избирателей о дне,	Не позднее 28	ТИК (ИКМО) и
	времени и месте голосования через средства массовой информации или	августа Не позднее чем за 10	участковые избирательные
	иным способом (ч.2 ст.47 №20-оз)	дней до дня голосования	комиссии
78.	Принятие решения о месте и времени передачи избирательных бюллетеней	Не позднее чем за два дня до	ТИК (ИКМО)
	членам избирательной комиссии, уничтожении лишних бюллетеней	получения избирательной	
	(п.11 ст.63 ФЗ)	комиссией от	
		соответствующей полиграфической	
79.	П	организации	THE (HEMO)
19.	Передача избирательных бюллетеней участковым избирательным комиссиям (п.13 ст.63 ФЗ, ч. 2 ст. 46 №20-оз)	Не ранее 4 сентября	ТИК (ИКМО)
		Не позднее 6 сентября	
		Не ранее чем за 3	
		дня и не позднее чем за один день до дня голосования	
80.	Выдача открепительных удостоверений в ТИК (ОИК) (ч.1 ст.48-1 №20-оз)	С 3 августа по 28 августа	ТИК (ОИК)
		За 35-10 дней до дня	
81.	Выдача открепительных удостоверений в участковой избирательной комиссии	голосования С 29 августа по 7 сентября	Участковые
	в участковой изоирательной комиссии (ч.1 ст.48-1 №20-оз)	септлоря	избирательные комиссии
		за 9 и менее дней до дня голосования	
82.	Представление в территориальную избирательную комиссию списка	Не позднее 4 сентября	Политическая партия (ее
	наблюдателей, назначенных в участковые избирательные комиссии		региональное отделение), иное
	(п.7 ¹ ст. 30 Ф3, ч.10 ст.30 №26-оз)		общественное объединение,
		не позднее чем за	субъект общественного
		три дня до дня голосования	контроля, зарегистрированный
			кандидат, назначившие
			наблюдателей в
			участковые
			участковые избирательные комиссии
83.	Подача заявки в ЦИК России или в Избирательную комиссию	В ЦИК России — в период с 9 июля по	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления	,	избирательные комиссии Главный редактор
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в	в период с 9 июля по 28 августа	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации,	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации,	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по денинградской области в период с 9 июля до	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации,	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России -	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России - в период, который начинается за 60 дня голосования и оканчивается за 10	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России - в период, который начинается за 60 дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования;	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России - в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования; В ИКЛО - в период, который	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период, который начинается за 60 дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования; В ИКЛО в период, который начинается за 60 дня голосования; в период, который начинается за 60 дней до дня	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период, который начинается за 60 дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования; В ИКЛО в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
83.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК России 19 апреля 2017 г. №80/698-7)	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период, который начинается за 60 дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования; В ИКЛО в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и дня голосования и и дня голосования и и	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой информации
	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК России 19 апреля 2017 г. №80/698-7)	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период, который начинается за 60 дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования; В ИКЛО в период, который начинается за 60 дней до дня голосования за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой
	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК России 19 апреля 2017 г. №80/698-7)	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период, который начинается за 60 дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования; В ИКЛО в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой информации
	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК России 19 апреля 2017 г. №80/698-7)	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период, который начинается за 60 дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования; В ИКЛО в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования 7 сентября либо 8 сентября	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой информации
	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК России 19 апреля 2017 г. №80/698-7)	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период, который начинается за 60 дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования; в ИКЛО в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования побо 8 сентября В день, предшествующий дню голосования либо непосредственно в день голосования	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой информации Наблюдатель
	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК России 19 апреля 2017 г. №80/698-7) Представление наблюдателем в участковую избирательную комиссию направления в письменной форме (п.8 ст.30 ФЗ, ч.10 ст.30 №26-оз)	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В ЦИК России - в период с 9 июля до дня голосования и оканчивается за 60 дней до дня голосования; В ИКЛО - в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования 7 сентября либо 8 сентября В день, предшествующий дню голосования ино голосования ино в день голосования ино в день голосования либо непосредственно в день голосования и непосредственно в день голосования и непозднее 14 часов 8	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой информации
84.	Избирательную комиссию Ленинградской области на аккредитацию для осуществления полномочий представителя средств массовой информации, указанных в пунктах 1², 3, 11¹ статьи 30 ФЗ 1) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации 2) для средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или на территории муниципального образования (п.11² ст.30 ФЗ, Порядок аккредитации, утвержденный постановлением ЦИК России 19 апреля 2017 г. №80/698-7) Представление наблюдателем в участковую избирательную комиссию направления в письменной форме (п.8 ст.30 ФЗ, ч.10 ст.30 №26-оз)	в период с 9 июля по 28 августа включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля по 4 сентября включительно В Избирательную комиссию Ленинградской области в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период с 9 июля до 4 сентября включительно В ЦИК России в период который начинается за 60 дня голосования и оканчивается за 10 дней до дня голосования; В ИКЛО в период, который начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования 7 сентября либо 8 сентября В день, предшествующий дню голосования либо непосредственно в день голосования	избирательные комиссии Главный редактор средств массовой информации Наблюдатель Участковые



	уважительным причинам (по состоянию здоровья, инвалидности) прибыть в помещение для голосования, о возможности проголосовать вне помещения для голосования (п.1 и п.5 ст.66 ФЗ)	В течение 10 дней до дня голосования, но не позднее чем за шесть часов до окончания времени голосования	
86.	Обеспечение доступа в помещение для голосования лиц, указанных в пункте 3 статьи 30 Федерального закона (п.1 ст.64 ФЗ)	8 сентября не позднее 7 часов по местному времени не менее чем за один час до начала голосования	Участковые избирательные комиссии
87.	Проведение голосования (ч.1 ст.47 №20-оз)	8 сентября с 8 часов до 20 часов по местному времени	Участковые избирательные комиссии
88.	Подсчет голосов избирателей и составление протоколов об итогах голосования (ст.68-70 ФЗ, ст.51 №20-оз)	Начинается сразу после окончания времени голосования и проводится без перерыва до установления итогов голосования	Участковые избирательные комиссии
89.	Определение результатов выборов по избирательному округу (ч.1 ст.52 №20-оз)	Не позднее 10 сентября не позднее чем на третий день со дня голосования	ТИК (ОИК)
90.	Определение общих результатов выборов на территории муниципального образования (на основании протоколов соответствующих окружных избирательных комиссий о результатах выборов по соответствующему избирательному округу) (ч.1 ст.52 №20-оз)	После определения результатов выборов по избирательному округу	ТИК (ИКМО)
91.	Извещение зарегистрированного кандидата, избранного депутатом (ч.1 ст.54 №20-оз)	После определения результатов выборов	ТИК (ОИК)
92.	Представление в ТИК (ОИК) копии приказа (иного документа) об освобождении от обязанностей, несовместимых со статусом депутата, либо копий документов, удостоверяющих подачу в установленный срок заявления об освобождении от указанных обязанностей (ч.1 ст.54 №20-оз)	В пятидневный срок после извещения	Кандидаты, избранные депутатами
93.	Направление общих данных	В течение одних	ТИК (ОИК)

	о результатах выборов по избирательному округу в средства массовой информации (ч.2 ст.55 №20-оз)	суток после определения результатов выборов	
94.	Отмена соответствующей избирательной комиссией своего решения о признании избранным кандидата, набравшего необходимое для избрания число голосов избирателей, если он не представит в комиссию копию приказа (иного документа) об освобождении его от обязанностей, несовместимых со статусом депутата либо копии документов, удостоверяющих подачу в установленный срок заявления об освобождении от указанных обязанностей (ч.2 ст.54 №20-оз)	После истечения пятидневного срока предоставления соответствующих документов кандидатом	ТИК (ОИК)
95.	Регистрация избранных депутатов и выдача им удостоверений об избрании при условии сложения ими полномочий, несовместимых со статусом депутата (ч.3 ст.54 №20-оз)	После официального опубликования общих данных о результатах выборов и представления зарегистрированным кандидатом копии приказа (иного документа) об освобождении его от обязанностей, несовместимых со статусом депутата	ТИК (ОИК)
96.	Официальное опубликование результатов выборов, а также данных о числе голосов избирателей, полученных каждым из зарегистрированных кандидатов (ч.3 ст.55 №20-оз)	Не позднее 8 октября не позднее чем через один месяц со дня голосования	ТИК (ИКМО)
97.	Официальное опубликование (обнародование) полных данных о результатах выборов, содержащихся в протоколах всех участковых избирательных комиссий соответствующего избирательного округа (ч.4 ст.55 №20-оз)	Не позднее 8 ноября в течение двух месяцев со дня голосования	ТИК (ИКМО)

Выборы депутатов совета депутатов муниципального образования «Заневское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области четвертого созыва

08 сентября 2019 года

Территориальная избирательная комиссия Всеволожского муниципального района с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования «Заневское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области.

РЕШЕНИЕ

от 27 июня 2019 года № 199

О возложении полномочий окружных избирательных комиссий по выборам депутатов совета депутатов муниципального образования «Заневское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области четвертого созыва на территориальную избирательную комиссию Всеволожского муниципального района

В соответствии с пунктом 1 статьи 25 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 1 статьи 10 областного закона от 15 мая 2013 № 26-оз «О системе избирательных комиссий и избирательных участках в Ленинградской области» и на основании постановления Избирательной комиссии Ленинградской области от 21 июня 2017 года № 176/1324 «О возложении полномочий избирательной комиссии муниципального образования «Заневское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области на территориальную избирательную комиссию Всеволожского муниципального Ленинградской избирательная области» территориальная комиссия Всеволожского муниципального района

РЕШИЛА:

1. На период подготовки и проведения выборов депутатов совета депутатов муниципального образования «Заневское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области возложить полномочия:

окружной избирательной комиссии Заневского пятимандатного избирательного округа N 1 на территориальную избирательную комиссию Всеволожского муниципального района;

окружной избирательной комиссии Заневского пятимандатного избирательного округа N 2 на территориальную избирательную комиссию Всеволожского муниципального района;

окружной избирательной комиссии Заневского пятимандатного избирательного округа № 3 на территориальную избирательную комиссию Всеволожского муниципального района;

окружной избирательной комиссии Заневского пятимандатного избирательного округа № 4 на территориальную избирательную комиссию Всеволожского муниципального района.

2. При исполнении полномочий окружных избирательных комиссий, указанных в пункте 1 настоящего решения, использовать бланки и печать территориальной избирательной комиссии Всеволожского муниципального района

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Заневский вестник», разместить на официальном сайте территориальной избирательной комиссии.

Председатель территориальной

избирательной комиссии

Т.И. Туваева

Секретарь территориальной

избирательной комиссии

Е.В. Гужина

Режим работы

Территориальная избирательная комиссия Всеволожского муниципального района с полномочиями избирательных комиссий муниципальных образований «Бугровское сельское поселение», «Город Всеволожск», Сертолово, «Дубровское городское поселение», «Заневское городское поселение», «Куйвозовское сельское поселение», «Лесколовское сельское поселение», «Муринское городское поселение», «Рахьинское городское поселение», «Романовское сельское поселение», «Токсовское городское поселение», «Свердловское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области своим решением установила следующий график приема рабочей группой территориальной избирательной комиссии Всеволожского муниципального района документов, необходимых для выдвижения и регистрации кандидатов

понедельник – пятница с 11.00 часов до 13.00 часов; с 16.00 часов до 19.00 часов.

21 июля с 14.00 часов до 18.00 часов.

24 июля с 11.00 часов до 18.00 часов.

Выходные дни с 12.00 часов до 16.00 часов.

Председатель территориальной избирательной комиссии

Т.И. Туваева



Информация о количестве подписей избирателей, необходимых для регистрации кандидата МО «Заневское городское поселение»

Наименование и номер избирательного округа	Границы избирательного округа	Количество избирателей, зарегистрированных на территории избирательного округа, указанного в схеме пятимандатных округов	Количество подписей избирателей, необходимое для регистрации кандидата	Количество подписей избирателей, которое может быть представлено кандидатом сверх необходимого для регистрации	Предельное количество подписей избирателей, которое может быть представлено кандидатом
Заневский пятимандатный избирательный округ №1	В границах: деревни Заневка; в границах части города Кудрово, микрорайона Новый Оккервиль: улиц: Ленинградской дом 3. Набережной, Новой, Областной дома 1, 3, Центральной дома 4, 6, 8, 9, 10, 13, 17, 22, 23, 29, 30, 31, 32, 34, 38, 38а, переулка Итальянского дом 4, Европейского проспекта дома 13 корпуса 1, 2, 3, 5, 6, дома 14 корпуса 1, 2, 3, 4, 5, 6, дома 15, 16, 18, 18 корпуса 1, 2 дом 21 корпуса 1, 2.	4148	10	4	14
Заневский пятимандатный избирательный округ №2	В границах части городского поселка Янино-1: улиц: 1-ой линии, 2-ой линии, 3-ой линии, 4-ой линии, 5-ой линии, 6-ой линии, 7-ой линии, Белорусской, Брусничной, Вишневой, Военного городка дома 53, 65, 68, 69, 70, Заводской, Заневской, Земляничной, Кольцевой, Луговой, Новой дома 1, 1а, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 11a, 12; Тенистой, Хозяйство Лесника, Шоссейной (четной стороны) дома с 2 по 24 дом, (нечетная сторона) дома с 1 по 21 дом, бульваров: Сиреневого, Славы; Цветочной площади; части города Кудрово, микрорайона Новый Оккервиль: улиц: Каштановой аллеи дом 3, Ленинградской дома 5, 7, 9/8, Областной дома 5 корпуса 1, 2, 3, 4, 5, 6, дома 7, дома 9 корпуса 1, 2, 3; проспекта Строителей дома 2, 4, 6.	4135	10	4	14
Заневский пятимандатный избирательный округ №3	В границах части городского поселка Янино-1: микрорайона Янила Кантри улиц: Ветряных мельниц, Голландской, Лесной, Оранжевой, Тюльпанов; проездов Подсолнухов, Рембрандта, Сырного, Военного городка дома 1, 16, 29, 38, 43, 52, 71; Новой дома 13, 14, 14а, 14а корпуса 2; 15, 16, 16 корпуса 1, 2; Шоссейной (четной стороны) дома с 30 по 78 дом, (нечетная сторона) дома с 23 по 93 дом; Ясной; Мельничного переулка; части города Кудрово: улиц: Австрийской дома 4 корпуса 1, 2; Английской дома 1, 2; Венской дома 3, 5, 4 корпуса 1, 2, 3; Пражской дома 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15; Столичной дома 6, 6 корпуса 1, 2, 3; дом 11 корпуса 1, 2, 3; дом 14; Европейского проспекта дом 9 корпуса 1, 2; дом 11	4136	10	4	14
Заневский пятимандатный избирательный округ №4	В границах: деревень: Новосергиевки, Суоранды, Хирвости, Янино-2: поселка ж/д ст. Мяглово, СНТ «Колос»; части города Кудрово: улиц: Английской дома 3, корпуса 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; дома 5; Столичной дома 1, 2, 3, 4, дома 4 корпуса 1, 2, 3, 4, дома 5, дома 5 корпуса 1, 2; Центральной дома 50, 50 корпус 1, дома 52, 52 корпуса 1, 2, 3, дома 54, 54 корпуса 1, 2. проспектов: Европейского дома 3, 5, 8; Строителей дома 18, 20, дом 20 корпус 1, 2.	4123	10	4	14

ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Администрация муниципального образования «Заневское городское поселение» Всеволожского района Ленинградской области с учетом обращения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации доводит информацию об обязательной маркировке табачной продукции.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 года № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентифи-

кации, в отношении табачной продукции» ввод в оборот сигарет и папирос, в том числе при их производстве вне территории Российской Федерации, без нанесения на них средств идентификации указанных видов табачной продукции и их первой продаже (передачи, реализации) допускается до 1 июля 2019 года.

Начиная с 1 июля 2019 года все выпускаемые в оборот упаковки указанной табачной продукции (пачки и блоки) будут маркироваться специальным двумерным штриховым кодом, содержащим код товара (GTIN), максимальный номер упаковки и криптографический код проверки.

Также, начиная с 1 июля 2019 года, организации розничной торговли должны быть зарегистрированы в информационной системе мониторинга.

Кроме того, при продаже маркированной табачной продукции указанный двумерный штриховой код необходимо сканировать 2П-сканером для дальнейшей передачи через оператора фискальных данных сведений о продаже каждой упаковки в информационную систему мониторинга.

Продажа остатков немаркированной табачной продукции разрешается только до 1 июля 2020 года и осуществляется без передачи данных в информационную систему мониторинга.

ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

29 и 30 июня 2019 года с 9:00 до 17:00 часов вы можете обратиться в инспекцию по вопросу регистрации контрольно-кассовой техники на бумажном носителе в кабинеты № 105 и № 107.

Контактный телефон 8 (81370) 31-799.





В связи с предстоящими выборами депутатов советов депутатов муниципальных образований Всеволожского муниципального района 08 сентября 2019 года, на основании сведений, представленных Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу (исх. № 15854-08/78 от 13.06.2019 года), в соответствии с пунктами 7, 8 статьи 47 Федерального закона от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 3 статьи 32 областного закона № 20-оз от 15 марта 2012 года «О муниципальных выборах в Ленинградской области», территориальная избирательная комиссия Всеволожского муниципального района Ленинградской области публикует перечень муниципальных периодических печатных изданий, которые обязаны предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

Перечень муниципальных периодических печатных изданий, обязанных предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации, предоставлен Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному Федеральному округу в соответствии с частью 3 статьи 32 Областного закона от 15.03.2012 года №20-оз "О муниципальных выборах в Ленинградской области"

			Свед	дения о	муницип	альных периоді	ических п	ечатных из	зданиях		
№ п/п	Наименова- ние перио- дического печатного издания	Территория его распро- странения в соответствии со свиде- тельством о регистрации средства массовой информации	Реги- страци- онный номер свиде- тельства о реги- страции сред- ства мас- совой инфор- мации	Дата выдачи свидетель- ства о ре- гистрации средства массовой информа- ции	Юридиче- ский адрес редакции периоди- ческого печатного издания	Учредитель (учреди- тели) периодического печатного издания, редакции печатного издания	Доля (вклад) муниципаль- ных обра- зований в уставном (складочном) капитале	Вид выде- лявшихся бюджетных ассигнований из местного бюджета на их функциониро- вание	Объем выделявшихся бюджетных ассигно- ваний из местного бюджета на их функци- онирование	Периодич- ность выпуска периодиче- ского печатно- го издания	Указание на то, что периоди- ческое печатное издание является специ- ализиро- ванным*
			Мации		Мур	⊔ •инское городское	поселение				
1	Газета "Муринская панорама"	Территория муниципального образования "Муринское сельское поселение" Всеволожского района (Ленинградская область)	серия ПИ № ТУ78- 01697	24.04.2015	188662, Ле- нинградская область, Всеволож- ский район, п. Мурино, ул. Оборон- ная, д. 32-А	Муниципальное бюджетное учреждение "Редакция газеты "Муринская панорама" муниципального образования "Муринское сельское поселение" Всеволожского муниципального района Ленинградской области - подведомственное учреждение администрации муниципального образования	100%	субсидии	В соответствие с решением совета депутатов от 13.12.2018 № 47 "О бюджете муниципального образования «Муринское сельское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов"	2 раза в месяц	
	I					Город Всеволо	жск	1	I		
2	Всеволожск Городская жизнь	г. Всеволожск Ленинград- ская область	ПИ № ТУ 78 - 01866	28.04.2016	Ленинград- ская обл., Всеволож- ский р-н, г. Всеволожск, ул. Сергиев- ская, д. 122	Администрация МО "Город Всеволожск", АМУ "Информа- ционное издание Всеволожск Городская жизнь".	_	средства местного бюджета	4 067,21	2 раза в месяц	
					Дубр	овское городско	е поселение	•			
3	Вести Дубров- ки	Ленинград- ская область	ПИ № ФС 2 - 8002	23.03.2006	188684, Ленинград- ская обл., Всеволож- ский р-н, гп. Дубровка, ул. Совет- ская, д. 33	Администрация муниципального образования "Дубровское городское поселение"	_	финанси- рование из бюджета	3 761 048,29	1 раз в не- делю	
	ı		r			евское городское	поселение	T	T	T	
4	Заневский вестник	Всеволожский р-н Ленин- градская область	ПИ № ТУ 78 - 01946	31.10.2016	Ленинград- ская обл., Всеволож- ский р-н, д. Заневка, д. 48	Администрация МО "Заневское городское поселение"	_		0,00	1 раз в неделю	
	I		ı			инское городское	е поселение	•		I	
5	Наше При- ладожье	Ленинград- ская область	ПИ № ТУ 78 - 01798	15.12.2015	188671, Ленинград- ская обл., Всеволож- ский р-н, пгт. Рахья, ш. Ленинград- ское, д. 23	Администрация МО «Рахьинское городское поселение" Всеволожского муниципального района Ленинградской области	_		0,00	2 раза в месяц	

Уважаемые жители!

Для вас работает официальный сайт Заневского поселения. На главной странице расположена новостная лента, где представлена информация об общественных, культурных, спортивных событиях нашего муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления:

www.zanevkaorg.ru

Фоторепортажи с мероприятий Заневского поселения размещены в разделе «Фотоальбомы» на странице в социальной сети «ВКонтакте»:

https://vk.com/zanevskoe

Учредитель: администрация MO «Заневское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области. Издатель: МБУ «Редакция газеты «Заневский вестник» MO «Заневское городское поселение»

Всеволожского муниципального района Ленинградской области. Адрес учредителя, издателя и редакции: 195298, Ленинградская область, Всеволожский район, дер. Заневка, д. 48.

Директор: К. В. Шпак Зам. директора: Е. Ю. Голованова Главный редактор: Е. С. Фокеева Редактор: В. Г. Грушевская **Дизайн и верстка:** Л. Н. Петрова, А. В. Капри

Отпечатано: ООО «Фирма «Курьер», 196105, г. Санкт-Петербург, ул. Благодатная, 63, корп. 6. Время подписания в печать: по графику — 28.06.19 г. в 14:00, фактическое — 28.06.19 г. в 14:00. Дата выхода: 28.06.19 г. Номер заказа: 1138. Тираж: 1 000 экземпляров. Газета распространяется бесплатно.

★ Свидетельство ПИ № ТУ 78 - 01946 от 31,10,2016 г., выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуниксций по Северо-Западному федеральному

